

Femme d'affaires du mois

La réussite par le plaisir et l'intelligence

par Lou Donati

«Faire quelque chose que t'aies, ce n'est jamais rentable ! Si tu investis et que ça ne donne rien, arrête ! Regarde ce qui marche et continue de le faire.» Voilà des messages qui, à prime abord, peuvent apparaître évidents... Et pourtant, il semble que de nombreux dirigeants d'entreprises, d'administrateurs de grandes sociétés, de cadres du système public et parapublic ont grand besoin de se les faire rappeler de temps à autres.

Depuis 1987, Nicole Côté, présidente fondatrice de la firme Psychologic de Québec, est intervenue dans des dizaines d'entreprises, ministères et sociétés d'État autant au Québec qu'en France, en Suisse et en Belgique. «Je travaille sur les forces des systèmes et des individus, explique la psychologue de formation, auteure de différents ouvrages sur la personne et le monde du travail, l'aspect humain d'une organisation, la communication ou la gestion du stress. Souvent, les gens font appel à nous quand ils ont des problèmes, quand ils veulent changer. On les aide à découvrir ce qu'ils sont déjà. Les gens détournent toutes les réponses en eux-mêmes, il suffit de les aider à les trouver.»



Mme Nicole Côté,
présidente de Psychologic.

Nicole Côté a développé une approche qu'elle qualifie de «douce», fondée sur la connaissance des personnes. À partir du moment où elle, ou quelqu'un de son équipe, entre quelque part, elle commence à intervenir et ce, tant au ministère de la Justice français, à la EDF, à La Laurentienne ou chez Radio-Canada. «À force de côtoyer les directeurs d'entreprises, on a constaté qu'on a trois choses majeures à leur apprendre: comment juger adéquatement les autres pour mieux utiliser leurs ressources humaines, comment travailler en équipe et comment s'occuper d'eux-mêmes.»

«Le défi est d'amener les gens à se servir de leur tête, poursuit-elle avec le plus grand sérieux. Pendant des années, on a oublié de demander aux gens de réfléchir. Voilà le défi de l'an 2000 ! En les amenant à faire les choses plus intelligemment, c'est leur qualité et leur compétitivité qui s'en trouveront d'autant accrues.»

Mme Côté en a contre les conventions collectives qui «empêchent de fonctionner». «Moi, quand j'entre dans une entreprise, je suis toujours prête à parler aux employés; mais je leur parle comme à des adultes consentants et vaccinés !» Reconnue pour son franc parler, elle a prononcé un grand nombre de conférences qui ne sont pas sans secouer leur auditoire.

«Je suis persuadée que l'on a pas à se rendre malade pour réussir. Se développer de nouveaux horizons, de nouveaux loisirs, ce n'est jamais du temps perdu. Les «workaholics» doivent apprendre à mieux intégrer leur personnalité et redécouvrir le sens du travail dans leur qualité de vie. En faire moins, ce n'est jamais une motivation : le truc, c'est de se rajouter des intérêts.» Surtout bannir l'idée du métro, boulot, dodo !