

Journées de la réussite

Le prochain congrès aura lieu

du 14 au 17 octobre 1987, à Niort



« Les prochaines Journées internationales de la réussite en entreprise auront lieu les 14, 15, 16 et 17 octobre 1987, à Niort. »

Cette annonce, très applaudie, a mis fin samedi dernier au colloque qui, quotidiennement et pendant quatre jours, a rassemblé, dans le tout nouveau Centre d'action culturelle de chef-lieu des Deux-Sèvres, de 500 à 600 cadres, chefs d'entreprise et étudiants. En fixant les dates de leur prochain congrès, les organisateurs ont, ainsi, montré leur détermination à ancrer en Deux-Sèvres ce colloque, appelé à devenir un jour un véritable festival de la réussite.

« C'est un succès sans précédent ». M. Pierre Billard, président du Comité d'expansion des Deux-Sèvres, était évidemment satisfait, samedi soir, à l'issue du congrès. L'aventure dans laquelle il s'était lancé a été remportée : le

colloque de Niort a fait partager le goût de l'entreprise, découvrir la région, réagir les Deux-Sèvres et réfléchir sur l'avenir des entreprises.

« C'est un triomphe ». Ces propos immodestes sont ceux de M. Jean Mandelbaum, qui a réussi à donner un véritable éclat international au plateau des 60 intervenants, venus à Niort, de Hong-Kong, de Manille, de San Francisco, de Gênes, d'Hawaï, partager leur expérience de la réussite en entreprise.

Mais M. Jean Mandelbaum a certainement raison d'être fier. Grâce à lui, le colloque de Niort a constitué un véritable choc culturel. Rappelez-vous cette première journée : une salle, incapable de dire un mot devant des intervenants d'une qualité exceptionnelle, venus de très loin pour, parfois, ne prendre la parole que 5 ou 10 minutes ! Spécial-

liste dans la constitution de plateau pour colloques, M. Mandelbaum a rempli son contrat.

Chacun des invités, qu'il s'agisse de M. Melouin, de M. Chiu, de M. Michel Albert, etc., a trouvé extraordinaire le colloque de Niort. La lecture du livre d'or suffirait à s'en convaincre, mais le souhaite exprimé par les Chinois, les Américains d'organiser un tel colloque chez eux est encore plus significatif.

Et maintenant, que va-t-il se passer ? Cette question, soulevée dans ces mêmes colonnes dès vendredi dernier, a plané, tout au long du congrès, la semaine dernière. En dépit d'une tentative de récupération par La Rochelle, le colloque restera à Niort ville à laquelle il est effectivement désormais attaché.

Associé à son lancement, M. Jean Mandelbaum sou-

T'as un sacré charisme, tu sais !

Nicole Côte a pris appui sur un célèbre discours de De Gaulle-pro-« Faites systématiquement vos quatre volontés »... « Occupez toute votre place »... « Soyez en accord avec vous-même et ne portez qu'un seul chapeau. Il n'y a pas le chef d'un côté, l'homme de l'autre ».

Difficile ? Nicole Côte s'est fait rassurant : « Vous n'êtes pas obligés de tout changer pour devenir excellents. Développez ce que vous êtes et avancez à votre rythme »... Mais les dix minutes étant passées, la salle s'est mise debout et a commencé à applaudir.

Restait donc à porter le coup décisif. La théorie du charisme prouvée par le charisme incarné.

(1) Charisme : prestige fondé sur les dons exceptionnels d'un individu, qui s'exerce dans la conduite d'un groupe humain, affirme le « Petit Larousse ».

(2) Tout le monde se met debout et applaudit.

Un seul chapeau

vos employés travailleront un peu pour vous... « Il faut être capable d'émouvoir et de créer autour de soi des synergies »... « Pour devenir un chef, il faut, d'abord, être de ceux qui programment les événements (et non l'inverse), ensuite, se donner le droit d'être chef. Commencez à être un peu imbu de vous-même »...

Les congressistes s'attendaient à un numéro. Ils l'ont eu. Nicole Côte, professeur à Harvard (et psychologue de formation), avait douze minutes, samedi matin, pour parler du charisme (1), clé de la réussite et thème de la journée.

Dans son merveilleux accent québécois, qui est un charme à lui tout seul, elle a demandé à la salle de se lever au bout de dix minutes. « Ainsi il me restera deux minutes pour le punch final. Et puis j'aimerais tant avoir une « standing ovation » (2) », a expliqué ce professeur au sourire désarmant.

Et Nicole Côte a enchaîné, avec une étonnante vivacité, définitions et analyses : « Grâce au charisme, Montpelliér, après avoir observé que « la contradiction n'embarasse pas le

D'un orateur

« J'ai tout raté même mon échec » (Raymond Devos cité par un des frères Bogdanoff, lors de la table ronde de samedi matin, sur « Pas de réussite sans charisme »).

« Ce qui ne me détruit pas me rend plus fort »

(Nietzsche, cité par Alain Caradec, industriel du prêt-à-porter qui a dû, dans le passé, déposer son bilan et a réussi à relever la tête).

« Tout le contraire de ce que je viens de vous dire est également vrai » (René Maury, professeur à l'Université de Montpellier, après avoir

Mais d'où venaient-ils ?

Avec un tel « plateau », il était fort tentant de réserver ses commentaires aux seuls intervenants qui, parfois, comme on le sait, venaient de pays lointains.

Mais d'où venaient donc ceux qui étaient sagement (un peu trop sagement, du reste, au goût de certains organisateurs) assis dans la grande salle du Centre d'action culturelle ?

Pour 55 %, les inscrits étaient de la région Poitou-Charentes et de Vendée. 8 % des congressistes venaient de Paris et de la région parisienne. 11 % de la région Rhône-Alpes. Les autres inscrits provenaient d'autres régions françaises (de Bretagne, notamment). Il n'y avait, en revanche, aucun étranger... dans la salle.

Les dix commandements de la réussite

- Les valeurs : « Elles sont en mouvement, elles sont portées de changement. Nous changeons de siècle et de vision ».
- Le client : « De consommateur, il devient un partenaire ».
- L'organisation :

Raymond MAUDET.